

Bibliographie

Les touristes-visiteurs chinois en France : de l'écrin photographique à la visite patrimoniale

Isabelle Brianso

Amossy, Ruth. « La notion de stéréotype dans la réflexion contemporaine ». *Littérature* 73, no 1 (1989): 29–46. <https://doi.org/10.3406/litt.1989.1473>.

———. *Les Idées reçues: sémiologie du stéréotype*. Paris: Nathan, 1991.

ATOOUT-France. *Les touristes chinois, comment bien les accueillir?: guide pratique à l'usage des professionnels du tourisme français*. Paris: Éditions Atout France, 2016.
<http://www.atout-france.fr/publications/les-touristes-chinois-comment-bien-les-accueillir>.

Ballester, Patrice. « Barcelone face au tourisme de masse : « tourismophobie » et vivre ensemble ». *Téoros* 37, no 2 (janvier 2019). <https://doi.org/10.7202/1055643ar>.

Bationo-Tillon, Anne. « Ergonomie et domaine muséal ». *Activites* 10, no 2 (octobre 2013).
<https://doi.org/10.4000/activites.752>.

Brianso, Isabelle. « L'expérience de Visite Des Touristes Chinois à Versailles : Entre Stéréotype et Représentations ». *Communication & Langages* 2017, no 191 (mars 2017): 51–65.
<https://doi.org/10.4074/S0336150017011048>.

Chapitre 4 - Les touristes-visiteurs chinois en France :
de l'écrin photographique à la visite patrimoniale | Bibliographie
Isabelle Brianço

Chang, Liu. « Les France des Chinois : l'impact des représentations sociales sur l'image de la France ». Phdthesis, Université de Bretagne occidentale - Brest, 2014.

<https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-01133243>.

Château de Versailles. « Rapport annuel d'activité 2017 ». Rapport d'activité. Versailles: Établissement public du château, du musée et du domaine national de Versailles, 2017. http://www.chateauversailles.fr/sites/default/files/rapport_dactivite_2017.pdf.

Chaumier, Serge, éd. *Visiteurs photographes au musée*. Collection « Musées-mondes ». Paris: La Documentation Française, 2013.

Crozat, Dominique, et Daiane Alves, éd. *Le touriste et l'habitant*. Sciences humaines et sociales Géographie. Saint-Denis: Connaissances et Savoirs, 2018.

<https://www.connaissances-savoirs.com/le-touriste-et-l-habitant-sous-la-direction-dominique-crozat-et-daiane-alves.html/>.

Delaplace, Marie, et Gwendal Simon. *Touristes et habitants : conflits, complémentarités et arrangements*. Archigraphy. Poche. Gollion: Infolio, 2017.

<https://www.infolio.ch/livre/touristes-et-habitants.htm>.

Dondero, Maria Giulia. « Les pratiques photographiques du touriste entre construction d'identités et documentation ». *Communication et langages* 151, no 1 (2007): 21–37.

<https://doi.org/10.3406/colan.2007.4631>.

Dufays, Jean-Louis. « Stéréotype et littérature : L'inéluctable va-et-vient ». In *Le Stéréotype : Crise et transformations*, édité par Alain Goulet, 77–89. Colloques de Cerisy. Caen: Presses universitaires de Caen, 2016. <http://books.openedition.org/puc/9702>.

Eidelman, Jacqueline, Hana Gottesdiener, et Joëlle Le Marec. « Visiter les musées : Expérience, appropriation, participation ». *Culture & musées*, no Hors-série (juin 2013): 73–113.

<https://doi.org/10.4000/culturemusees.720>.

Chapitre 4 - Les touristes-visiteurs chinois en France :
de l'écrin photographique à la visite patrimoniale | Bibliographie
Isabelle Brianso

Eidelman, Jacqueline, Mélanie Roustan, et Bernadette Goldstein, éd. *La place des publics: de l'usage des études et recherches par les musées*. Musées-Mondes. Paris: Documentation Française, 2007.

France 2. « Touristes chinois : une mauvaise affaire pour le Louvre ». *Journal télévisé*. France: France Télévisions, 31 mai 2018.
https://www.francetvinfo.fr/monde/chine/touristes-chinois-une-mauvaise-affaire-pour-le-louvre_2779807.html.

Garcin-Berson, Wladimir. « Fréquentation touristique record en Ile-de-France en 2018 ». *Le Figaro.fr*, février 2019, sect. Économie.
<https://www.lefigaro.fr/conjoncture/2019/02/14/20002-20190214ARTEFIGOOI4O-frequentation-touristique-record-en-ile-de-france-en-2018.php>.

Gérardot, Maie. « La construction rythmique de l'incontournable touristique. L'exemple de la tour Eiffel ». *Articulo – revue de sciences humaines*, no 4 (novembre 2008).
<https://doi.org/10.4000/articulo.195>.

Heinich, Nathalie. *De la visibilité: excellence et singularité en régime médiatique*. Bibliothèque des sciences humaines. Paris: Gallimard, 2012.
<http://www.gallimard.fr/Catalogue/GALLIMARD/Bibliotheque-des-Sciences-humaines/De-la-visibilite>.

Herzfeld, Michael. « La Pratique des stéréotypes ». *L'Homme* 32, no 121 (1992): 67–77.
<https://doi.org/10.3406/hom.1992.369471>.

Jacobi, Daniel. « La Délectation Culturelle à l'ère Du Tourisme de Masse ». *Communication & Langages* 2017, no 191 (mars 2017): 15–27. <https://doi.org/10.4074/S0336150017011024>.

Jacobi, Daniel, Anik Meunier, et Sylvie Romano. « La médiation culturelle dans les musées : une forme de régulation sociale ». *Recherches en Communication* 13 (mars 2000).
<https://doi.org/10.14428/rec.v13i13.47173>.

Chapitre 4 - Les touristes-visiteurs chinois en France :
de l'écrin photographique à la visite patrimoniale | Bibliographie
Isabelle Brianço

- Kohler, Florent, éd. *Stéréotypes culturels et constructions identitaires*. Presses universitaires François-Rabelais, 2007. <https://doi.org/10.4000/books.pufr.6244>.
- Krebs, Anne. « Le droit de photographier au Louvre. Conditions de visite et conditions de travail ». In *Visiteurs photographes au musée*, 57–85. La Documentation française, 2013.
- Le Marec, Joëlle, éd. *Publics et Musées. Du public au visiteur*. 3, 1993. www.persee.fr/issue/pumus_1164-5385_1993_num_3_1.
- Liu, Bule, Luc Gwiazdzinski, et Wenbo Hu. « Le tourisme comme expérience sensible: Première approche des ressentis des touristes chinois en France à partir des données issues des réseaux sociaux numériques ». *Téoros* 38, no 1 (mai 2019). <https://doi.org/10.7202/1059752ar>.
- Lussault, Michel. *Hyper-lieux: les nouvelles géographies de la mondialisation*. La couleur des idées. Paris: Éditions du Seuil, 2017. <https://www.seuil.com/ouvrage/hyper-lieux-michel-lussault/9782021322507>.
- Merlo, Marina. « De la carte postale au selfie : histoires de présences médiatisées ». *CONTEXTES*, no 20 (avril 2018). <https://doi.org/10.4000/contextes.6440>.
- Musée du Louvre. « 10,2 millions de visiteurs au Louvre en 2018 ». *Louvre* (blog), janvier 2019. <https://presse.louvre.fr/10-millions-de-visiteurs-au-louvre-en-2018/>.
- « Publics et Musées, n°3, 1993. Du public aux visiteurs (sous la direction de Joëlle Le Marec) » 3, no 1 (1993). https://www.persee.fr/issue/pumus_1164-5385_1993_num_3_1.
- Rasse, Paul, et Catherine Benzoni-Grosset. *Le théâtre dans l'espace public, Avignon off*. Aix-en-Provence: Edisud, 2003.
- Tsai, Jacqueline. « La Chine et le luxe ». *Monde chinois* 29, no 1 (2012): 41. <https://doi.org/10.3917/mochi.029.0041>.

Mobilités et mobilisations chinoises en France

Sous la direction de
Ya-Han Chuang et Anne-Christine Trémon

Chapitre 4 - Les touristes-visiteurs chinois en France :
de l'écrin photographique à la visite patrimoniale | Bibliographie
Isabelle Brianso

Mobilités et mobilisations chinoises en France



Sous la direction de
Ya-Han Chuang
Anne-Christine Trémon



À LIRE EN LIGNE ET EN PDF

AUTOMNE 2020

Avec les contributions de :

Emmanuel Ma Mung
Winnie Lem
Yong Li
Isabelle Brianso
Lise Gibert
Alice Hertzog
Juan Du
Hélène Le Bail
Ya-Han Chuang
Anne-Christine Trémon
Aurore Merle



Publication de recherche
des SHS en libre accès
édition Web et PDF

<http://www.shs.terra-hn-editions.org/Collection/>